



DES ENTREPRISES S'ENGAGENT



Formation des acteurs du monde agricole et rural

# les mardis de l'ifocap



« Marques collectives, de territoire ou de producteurs : quelles stratégies gagnantes ? »

9 février 2016  
18h30-20h30



## IFOCAP

6 rue de la Rochefoucauld  
75009 Paris

01 55 50 45 45  
ifocap@ifocap.fr

Ligne 12

Station Trinité d'Estienne d'Orves

# Invitation à la soirée des **mardis** de l'ifocap



9 février 2016

18h30

## « **Marques collectives, de territoire ou de producteurs : quelles stratégies gagnantes ?** »

Débat et réflexions à partir des interventions de :

- **Olivier Beucherie**, Consultant en marketing alimentaire et formateur à l'ESA d'Angers.
- **Jérôme Kohn**, Directeur Cervia Paris Île-de-France.
- **Nicolas Chabanne**, Co-fondateur des « Gueules cassées ».

20h30

Buffet



Inscrivez-vous par téléphone ou par mail

Connectez-vous!

[www.ifocap.fr](http://www.ifocap.fr)

